

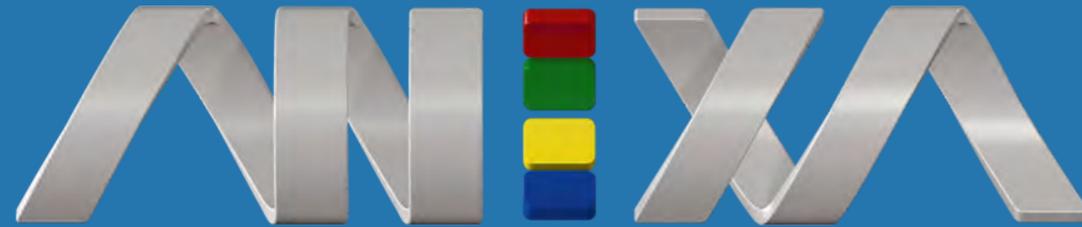
ANIXA Ad-Solutions



Wir realisieren Werbeprojekte für Unternehmen jeder Größe – steigen Sie mit uns ein in die Welt der visuellen TV-Werbung



Unsere Aufgabe –
die Entwicklung, Kreation und Planung Ihrer individuellen Werbemittel



Unser Ziel – Ihre Werbebotschaft effizient und anspruchsvoll verbreiten

Willkommensgruß der Geschäftsführung



► Sehr geehrte angehende Geschäftspartner,
Wir wollen Ihnen mit dieser Broschüre einen Einblick in das umfangreiche Leistungsspektrum von ANIXA bieten.

ANIXA verbindet die Möglichkeiten der Online-Werbung mit der emotionalen Wirkungskraft des Fernsehens. Wir machen es möglich, dass gewerbliche Händler und Mediaagenturen TV-Werbung auf Hybrid TV-Geräten schalten und die Wirkung der gebuchten Werbung exakt steuern können.

Unser Ziel ist es, jedem Unternehmer, etwa dem Amazon-Händler, dem Ebay-Verkäufer, dem Möbelgiganten oder gar dem Bäcker von nebenan, die Chance zu geben, ihre Werbebotschaft schnell und kostengünstig zu verbreiten.

ANIXA vereint die Wirkungskraft von Fernsehwerbung mit der Genauigkeit des Internets und macht Fernsehwerbung für Kunden mit Budgets jeder Größenordnung zugänglich.

Emmanouil Lapidakis

CEO

Inhalt

-  Der Weg zu Ihrem TV- Spot
▶ Seite 4
-  Bereits realisierte TV Kampagnen
▶ Seite 5
-  Special Ads
▶ Seite 6
-  Moderne Lösungen für Hybrid-TV Angebote
▶ Seite 8
-  Das ANIXA Buchungstool
▶ Seite 10
-  ANIXE Mediathek
▶ Seite 12
-  Kontakt
▶ Seite 13



Professionelle Produktion



Individuelle Gestaltung und Platzierung



ANIXE bietet Ihnen nicht nur die Möglichkeit, ihre Werbemaßnahmen gezielt in klassischen Werbeblöcken zu platzieren, sondern zusätzlich eine breite Palette von exklusiven Sonderwerbformen, die eine zielgruppengerichtete Kommunikation sicherstellen. Nutzen Sie die individuellen Angebotsformen, die exakt auf Ihre Wünsche abgestimmt werden. Profitieren Sie von der exklusiven Hochwertigkeit des Sponsorings, der Programmnahe bei Split Screens und der Einzigartigkeit von Spot Premieren sowie individuell gestalteter Gewinnspiele.

Produktion

Wir entwerfen und gestalten gemeinsam mit Ihnen Ihren individuellen TV-Spot – unser professionelles Produktionsteam deckt von der graphischen Gestaltung, über den Werbetext bis hin zum Ton des Spots alle Arbeitsbereiche ab

Planung

Wir planen und steuern Ihre Kampagne so, dass die passenden Umfeldler belegt und die richtigen Zielgruppen angesprochen werden. Unser Mediaplanungsteam berät Sie während der Kampagne und erstellt detaillierte Analysen.

ANIXE bietet Ihnen nicht nur die Möglichkeit, ihre Werbemaßnahmen gezielt in klassischen Werbeblöcken zu platzieren, sondern zusätzlich eine breite Palette von exklusiven Sonderwerbformen, die eine zielgruppengerichtete Kommunikation sicherstellen.

Nutzen Sie die individuellen Angebotsformen, die exakt auf Ihre Wünsche abgestimmt werden. Profitieren Sie von der exklusiven Hochwertigkeit des Sponsorings, der Programmnahe bei Split Screens und der Einzigartigkeit von Spot Premieren sowie individuell gestalteter Gewinnspiele.

Bereits realisierte TV-Kampagnen



HDigit

Ein modern gestalteter Spot für einen Anbieter von modernen Elektronikprodukten

Projekt: Hdigit

Produktion: ANIXE

Länge: 30 Sek.

Zeitraum: 11/12 - 12/12

Dauer:

Leistungswerte

Ausstrahlungen: 644

Bruttokontakte: 7.326.330

Nettokontakte: 2.085.651

Mediawert: 108.714 €



avides

Individuelles Design für einen Online-Händler mit innovativem Produktangebot

Projekt: Online-Shop

Produktion: ANIXE

Länge: 30 Sek.

Zeitraum: 08/12 - 09/12

Dauer: 6 Wochen

Leistungswerte

Ausstrahlungen: 510

Bruttokontakte: 6.950.000

Nettokontakte: 1.360.000

Mediawert: 40.937€



Daily Deal

Für eines der größten Online-Portale wurden im wöchentlichen Rhythmus aktuelle Angebote in die Spots integriert

Projekt: Deal der Woche

Produktion: ANIXE

Länge: 30 Sek.

Zeitraum: 09/12 - 10/12

Dauer: 1 Woche

Leistungswerte

Ausstrahlungen: 134

Bruttokontakte: 1.953.210

Nettokontakte: 543.851

Mediawert: 16.017€



null.de

Angepasst an den Onlineauftritt des Unternehmens wurde dieser Spot umgesetzt und prominent im Programm eingeplant

Projekt: Mobilfunkarte

Produktion: ANIXE

Länge: 30 Sek.

Zeitraum: 08/12 - 09/12

Dauer: 6 Wochen

Leistungswerte

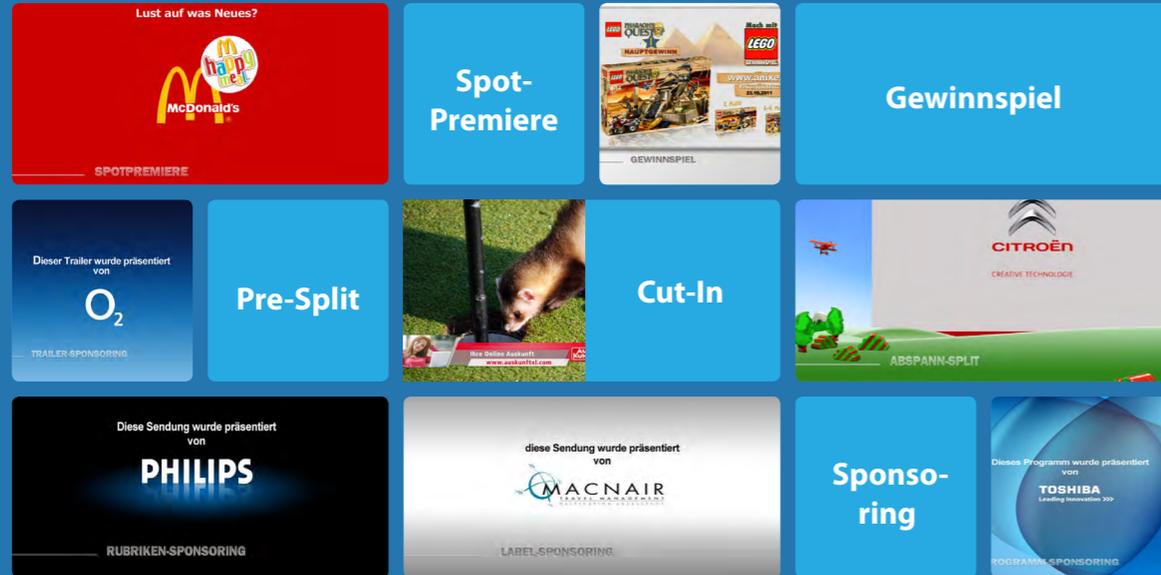
Ausstrahlungen: 609

Bruttokontakte: 8.511.356

Nettokontakte: 1.624.490

Mediawert: 46.476€

Special-Ads



Besonderen Produkten gebührt besondere Aufmerksamkeit – die Sonderwerbeformen von ANIXA machen es möglich

► Unabhängig davon, ob Sie ein TV-Format auf ANIXE sponsorn möchten oder bereits eine Leitidee haben und eine mediale Welt rund um Ihre Marke benötigen - wir entwickeln individuelle Konzepte für Ihre individuellen Ziele und begleiten Ihre Produktmarke besonders wirkungsvoll durch den gezielten Einsatz von Sonderwerbeformen.

Sie haben bereits eine Kreativagentur, oder gestalten Ihre Werbemittel in-house? Dann übernehmen wir die Planung und Buchung Ihrer speziellen Werbeformen – immer in enger Abstimmung mit Ihnen.

Sie benötigen einen professionellen Partner zur Entwicklung und Gestaltung Ihrer Werbemittel (Special Creation Ads)?

Wir übernehmen das für Sie. Die Kreation Ihrer individuellen Sonderwerbeform durch das Kreativ-Team von ANIXA gewährleistet höchste Qualität und garantiert gängige Werbestandards.

Für nähere Informationen besuchen Sie unseren Showroom

► http://www.anixehd.tv/anixe_showroom/



Hdigit – Display Ad
Umfeld: Heckflossen und
Düsenjets



Avides – Display Ad
Umfeld: Die geheimnisvol-
len Tiere von Jao



Daily Deal – Display Ad
Umfeld: Motorsport
Ranch



Null.de – Display Ad
Umfeld: Die Arktis – zwischen
Feuer und Eis

Moderne Lösungen für Hybrid-TV Angebote

Display-Ads können individuell gestaltet werden und im linearen Fernsehprogramm platziert werden. Dabei kontrolliert der Kunde über das einfache zu bedienende Buchungstool seine Kampagne selbst.

Das besondere an dieser neuen und auf dem deutschen Markt einzigartigen Werbeform ist...

- die Exaktheit der Messung - jeder Seher wird einzeln erfasst, es werden keine Schätzungen oder Hochrechnungen angewandt
- die Simplizität der Buchung - dem Kunden steht es frei ob er seine Kampagne eigens buchen möchte, oder ob ANIXA seine Kampagne für ihn bucht.
- die Transparenz des Systems - alle Daten sind einsehbar und werden 1 zu 1 abgerechnet



Als eine der führenden Vermarktungs-Gesellschaften in Europa betreut ANIXA Deutschland adressierbare Werbung für TV-Sender sowie den Web- und Mobile Bereich. Als Experte im Smart TV-Ad Geschäft vereint ANIXA die Stärken von TV- und Onlinewerbung.

Fernsehen ist schon heute das effektivste und stärkste Werbemedium. ANIXA verbindet diese emotionale TV-Werbekraft mit den interaktiven und flexiblen Möglichkeiten des Internet. Fernsehwerbung wird dadurch intelligent.

Das ANIXA Buchungstool

Individuell

Gestalten Sie Ihre Kampagne

Kontrolle

Kontrollieren Sie Ihre Kampagne selbst oder lassen Sie diese von unseren Experten Steuern.

Beratung

Wir sind jederzeit für Sie erreichbar um Ihrer Kampagne zum größtmöglichen Erfolg zu verhelfen.

ANIXA

Buchen Sie Ihre individuelle HbbTV Kampagne

Transparenz

die Daten werden per IP übermittelt und bieten vollständige Transparenz.

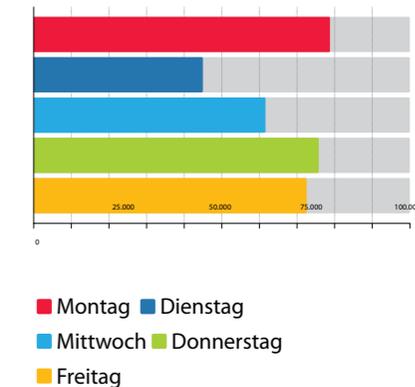
Mit wenigen Klicks zu Ihrer individuellen Werbekampagne

Die neue Generation der Werbebuchung

Mit dem Buchungs- und Trackingtool von ANIXA lassen sich Smart-TV Kampagnen jeder Größenordnung einfach und schnell anlegen, starten und kontrollieren

- ▶ Was kann das ANIXA Buchungs- und Trackingtool?
 - Durch die einfache Bedienungsoberfläche ermöglicht es das Anlegen von Smart-TV Kampagnen innerhalb weniger Minuten.
 - Dank eines exakten Trackings der Kontakte über IP-Daten ist eine Kontrolle der Kampagne jederzeit möglich.
 - Eine Anpassung (Uhrzeit, Budget, Verteilung) der laufenden Kampagne kann jederzeit durchgeführt werden.
 - Die Belegung bestimmter TV-Sender – eine Differenzierung nach Uhrzeiten und/oder Region kann vorgenommen werden
 - Übersichtliche Ergebnisdarstellung Ihrer laufenden und beendeten Kampagnen.
- ▶ Was ist das besondere am ANIXA Buchungs- und Trackingtool?
 - Im Gegensatz zu den TV-Quoten sind die Messungen von ANIXA auf den Kontakt genau. Keine Hochrechnungen oder Panel Daten werden verwendet.
 - Die einmalige Technologie macht erstmals die exakte Messung jedes einzelnen Kontakts Ihrer Kampagne im linearen TV-Programm möglich.

Ergebnisdarstellung Ihrer Kampagne (Beispiel)



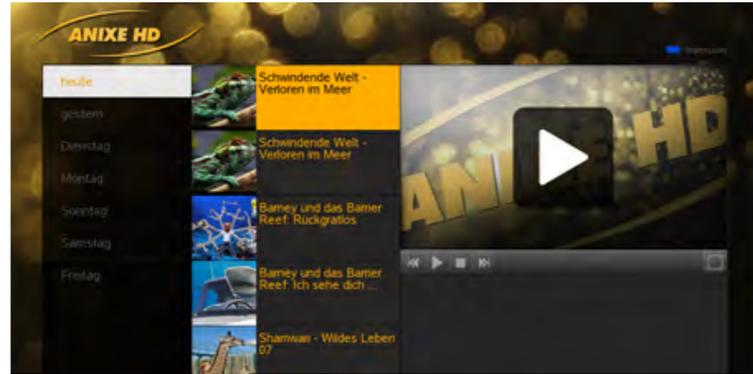
ANIXE Mediathek

Neben der Belegung linearer TV-Angebote mit Ihrer individuell gestalteten Display-Werbung besteht zusätzlich die Möglichkeit in unserer Mediathek von Ihnen ausgewählte Formate zu buchen

Die ANIXE HbbTV-Mediathek – Smart in jeder Hinsicht.

Wählen Sie aus allen Programmen Ihr favorisiertes Umfeld und sichern Sie sich exklusiv Ihr persönliches Format. Wir ermöglichen die Buchung einzelner Sendeformate. So kann etwa ein Gebrauchtwagenhändler ganz gezielt die Dokumentationsreihe zu klassischen Fahrzeugen mit seiner individuell gestalteten Werbung belegen. Ein Online-Versand für Kinderspielzeug hat die Möglichkeit eine wöchentlich ausgestrahlte Kindersendung zu bewerben.

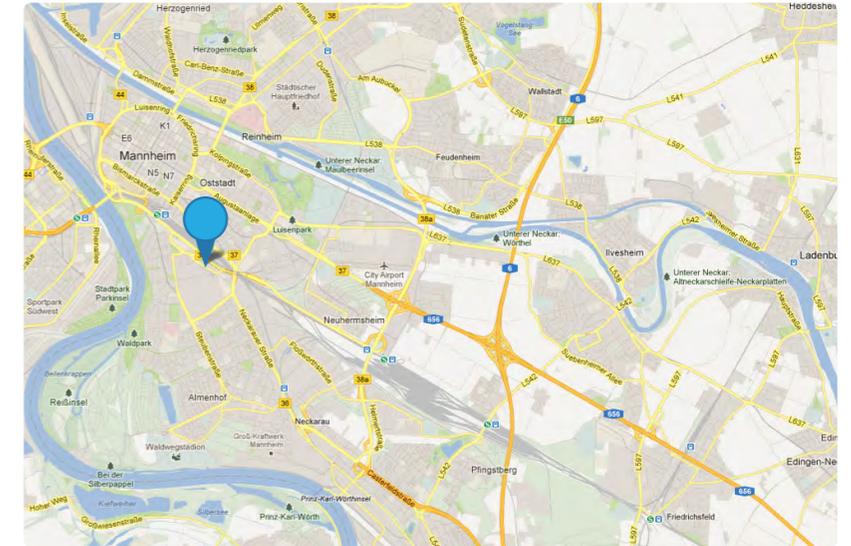
- 7 Tage Catch-up zum laufenden Programm
- Exklusiv abonnierbare Inhalte



ANIXA ist ein Projekt der
anixe...net GmbH
John-Deere Straße 81 A
68163 Mannheim

Tel: 0621 490 91 100
Fax: 0621490 91 110

Anfahrt



ANIXA Ad Solutions



anixe...net GmbH
John-Deere Straße 81 A – 68163 Mannheim – tel 0621 490 91 100 – fax 0621 490 91 110
www.anixa.tv